

Uusi elämyksellinen muotoilukeskus Helsinkiin

Arabia ja Iittala avaavat syksyllä Helsingin Arabiakeskukseen muotoilukeskuksen, jonka tavoitteena on kertoa sekä brändien vahvasta historiasta että esitellä tämän päivän ja tulevaisuuden muotoiluosaamista.



Arabiakeskus on ollut jo vuosia muotoilusta kiinnostuneiden kuluttajien ja erityisesti aasialaisten matkailijoiden keskeinen kohde Helsingissä; opastetuille kierroksille osallistuu vuosittain noin 25 000 vierailijaa.

”Haluamme luoda elämyksellisen keskuksen, joka tarjoaa vierailijoille kiinnostavaa ja osallistavaa sisältöä. Muotoilukeskus avaa brändien historiaa, nykyisyyttä ja luotaa tulevaan, mutta samalla haluamme sen olevan paikka, joka yhdistää brändit ympäröivään yhteisöön. Toivomme, että siitä tulee viihtyisä paikka, joka tukee alueen yhteisöllisyyttä sekä tarjoaa kiinnostavia keskusteluja ja sisältöjä suomalaisen muotoilun kenttään”, Iittalasta ja Arabiasta vastaava liiketoimintajohtaja **Päivi Paltola** kertoo.

”Jatkamme tiivistä yhteistyötä Arabian Taideosastoyhdistyksen taiteilijoiden kanssa, jotka tekevät uniikkikeramiikkaa Arabiakeskuksen 9. kerroksessa. Samoin pitkäjänteinen yhteistyömme Designmuseon kanssa jatkuu, kun Arabian museoon tuodaan keramiikan rinnalle myös Iittalan lasin tarina.” Paltola jatkaa.

Galleria Arabia puolestaan muuttuu monipuoliseksi tapahtumatilaksi, jossa voidaan järjestää seminaareja, esityksiä, pienoistöilyjä ja muita tapahtumia. Muotoilukeskuksen tekninen ja ohjelmallinen suunnittelu on parhaillaan käynnissä. Rakennustyöt alkavat kesällä, ja uuden keskuksen avajaisia päästään juhlimaan marraskuussa.

Syksyn aikana uudistetaan myös samassa rakennuksessa sijaitseva Iittala outlet Arabia vastaamaan paremmin muotoilusta ja brändeistä kiinnostuneiden vierailijoiden tarpeita. Rakennustöiden vuoksi Designmuseo Arabia on suljettuna kesäkuusta lähtien.

Lisätietoja:
Tuija Aalto-Setälä
Brand Manager, muotoilukeskuksen projektipäällikkö

tuija.aalto-setala@fiskars.com
Puh.+358 40 501 0303

www.arabia.fi
www.fiskarsgroup.com