

Arabia uudistuu ja uusii ilmeensä

Suomen tunnetuimpiin ja arvostetuimpiin brändeihin lukeutuva Arabia kirkastaa strategiaansa ja uudistaa sen myötä brändi-ilmeensä. Uusi ilme katsoo tulevaisuuteen mutta pysyy tukevasti kiinni vahvoissa juurissa.



ARABIA
1873

Arabialla on jo yli 140 vuoden ajan ollut vahva sija suomalaisissa kodeissa. Arabialla on katettu arkea ja juhlaa kaupungeissa ja maalla sukupolvien ketjussa.

Osana Fiskarsin kodinliiketoiminnan brändityötä Arabia uudistaa ilmeensä vuoden 2014 aikana. Fiskarsin kattaus- ja sisustusbrändien portfoliossa Arabia kirkastaa rooliaan kodikkaana suomalaisten kotien kattajana. Uudistuksen myötä Arabian visuaalinen kokonaisilme muuttuu tukemaan brändin vahvaa tunnesidettä suomalaisen arjen kanssa läpi koko elämän.

"Arabialla on poikkeuksellinen vahva asema suomalaisissa sydämissä, mistä olemme todella ylpeitä ja mitä haluamme vaalia. Ilmeen uudistamisella haluamme korostaa Arabian roolia alueellisesti vahvana brändinä: modernina mutta kodikkaana kotien kattajana. Uudistus tekee myös selkeän eron Arabian ja kansainvälisesti kasvavan design-brändi liittalan ilmeeseen", sanoo Fiskarsin kattaus- ja sisustusbrändeistä vastaava liiketoimintajohtaja **Päivi Paltola-Pekkola**.

Uusi Arabian logo korvaa vuodesta 1981 olleen tunnuksen. Logo on saanut inspiraationsa brändin sydäimestä, Fiskarsin Helsingin keramiikkatehtaasta eli tutummin Arabian tehtaasta. Logon kirjasin-tyyppi on moderni mutta nojaa Arabian historiaan, sen pohjana on nykyisen Arabiakeskuksen seinällä, vanhan piipun kupeessa oleva tuttu Arabia-teksti. Logoon on nostettu myös Arabian syntymävuosi korostamaan vahvaa perintöä.

Uuden bränditunnuksen on suunnitellut mainostoimisto Dynamon **Ilkka Kärkkäinen**.

Uusi bränditunnus on Arabian 141-vuotisen historian aikana järjestyksessä 28. Tunnus otetaan käyttöön asteittain, tuotteiden pohjaleimoissa se alkaa näkyä kesäkuusta alkaen.

Lisätietoja uudistuksesta:

Päivi Paltola-Pekkola

Fiskarsin kodinliiketoiminnan Living-yksikön liiketoimintajohtaja
paivi.paltola-pekkola@fiskars.com
Puh: 0204 39 5118

Kuvapyynnöt:

Siru Nori

Viestintäpäällikkö
siru.nori@fiskars.com
0204 39 5611